

MATRIZ CURRICULAR

MARKETING

TECNÓLOGO

O NOVO
É VOCÊ!



Faculdade
Batista
de Minas Gerais

PERÍODO	COMPONENTES CURRICULARES	CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS
1º	INTRODUÇÃO AO EAD	80	4
	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	80	4
	ÉTICA GERAL E PROFISSIONAL	40	2
	FUNDAMENTOS DE MARKETING	80	4
	DIREITOS HUMANOS	80	4
	METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	40	2
	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	80	
	TOTAL: 6 DISCIPLINAS	400	20
2º	EMPREENDEDORISMO	80	4
	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING	80	4
	GESTÃO DE PROJETOS	40	2
	GESTÃO DE PESSOAS	40	2
	GESTÃO DE PRODUTOS, SERVIÇOS E MARCAS	80	4
	COMUNICAÇÃO	80	4
	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	80	
	TOTAL: 6 DISCIPLINAS	400	20
3º	MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS	80	4
	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	40	2
	PESQUISA MERCADOLÓGICA	80	4
	DIREITO EMPRESARIAL E DO CONSUMIDOR	80	4
	GESTÃO DE VENDAS	40	2
	MARKETING ESPORTIVO E CULTURAL	80	4
	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	80	
	TOTAL: 6 DISCIPLINAS	400	20

MATRIZ CURRICULAR
MARKETING
 TECNÓLOGO

**O NOVO
 É VOCÊ!**



PERÍODO	COMPONENTES CURRICULARES	CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS
4º	MARKETING DE PRODUTOS E SERVIÇOS	80	4
	COMUNICAÇÃO E NEGOCIAÇÃO	40	2
	ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO	80	4
	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	40	2
	MARKETING PARA O TERCEIRO SETOR	80	4
	MARKETING SOCIAL E POLÍTICO	80	4
	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	80	
	TOTAL: 6 DISCIPLINAS	400	20
TOTAL GLOBAL		1600	80
ATIVIDADES COMPLEMENTARES DE GRADUAÇÃO		320	
DISCIPLINA OPTATIVA (VER TABELA ABAIXO)		40	
TOTAL DO CURSO		1960	
OPTATIVA			
LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS		40	2
INFORMÁTICA		40	2